

# 16. Hauptversammlung der Flughafen Wien AG

20. April 2006



## **Inhalt**

1. Highlights 2005
2. Finanzergebnisse
3. Segmentberichterstattung
4. Verkehrsergebnisse
5. Strategie
6. Investitionen
7. Projekte

# Highlights 2005



## Highlights 2005

- Gesamtumsatz: EUR 410,3 Mio. + 3,0%
- Konzernergebnis : EUR 74,3 Mio. + 3,6%  
*nach Minderheiten*
- Dividende pro Aktie: EUR 2,00
- Passagierentwicklung: + 7,3%  
(über europ. Durchschnitt von 5,8%\*)
- Wettbewerbsfähigkeit durch Tarif- und Incentive-Maßnahmen gesteigert

# Finanzergebnisse



## Finanzergebnisse 2005

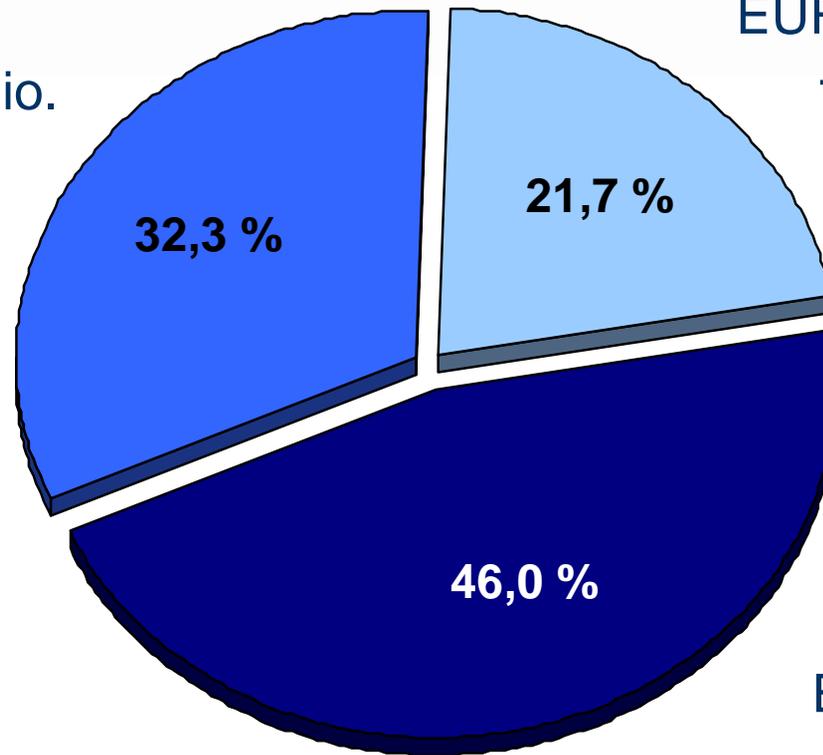
	in EUR Mio.	2005	2004	Verändg. in %	
Umsatzerlöse		<b>410,3</b>	398,3	+	3,0
Sonstige betriebliche Erträge		<b>23,2</b>	20,5	+	13,1
Betriebsleistung		<b>433,5</b>	418,8	+	3,5
Betriebsaufwand (ohne Abschreibungen)		<b>283,8</b>	267,3	+	6,2
EBITDA		<b>149,6</b>	151,5	-	1,2
Abschreibungen		<b>57,4</b>	48,9	+	17,3
EBIT		<b>92,3</b>	102,5	-	10,0
Finanzergebnis		<b>7,7</b>	2,9	+	164,9
EBT		<b>100,0</b>	105,4	-	5,1
Steuern		<b>25,3</b>	33,8	-	25,0
Minderheitenanteile		<b>0,4</b>	0,0		n.a.
<b>Konzernergebnis nach Minderheiten</b>		<b>74,3</b>	71,7	+	3,6

# Finanzergebnisse 2005

## Umsatzstruktur

Handling  
 EUR 132,2 Mio.  
 + 6,9 %

Non - Aviation  
 EUR 89,2 Mio.  
 + 6,3 %



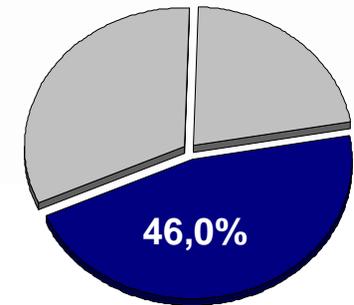
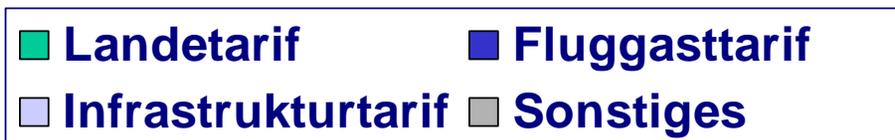
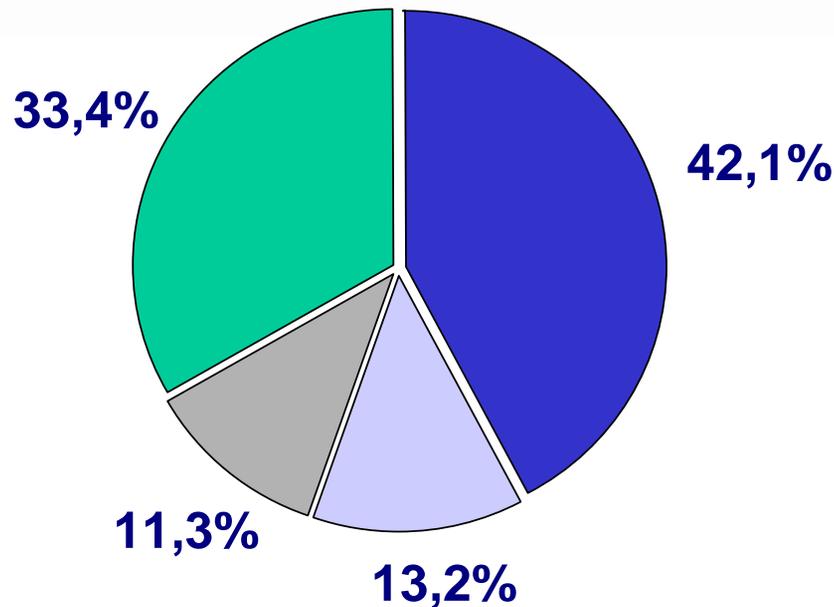
Airport  
 EUR 188,6 Mio.  
 - 1,0 %

### Umsatzstruktur ohne Handling



# Finanzergebnisse 2005

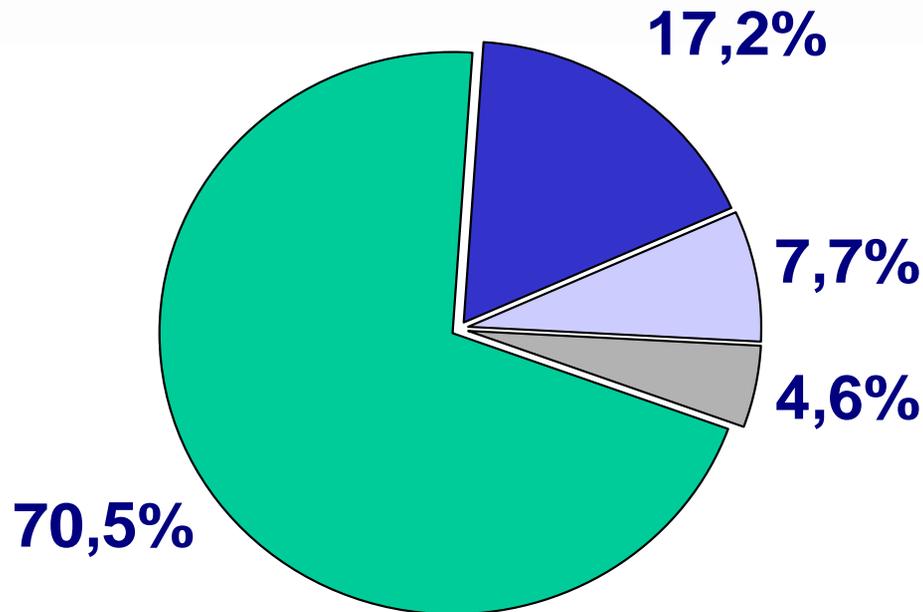
## Umsatzstruktur Airport



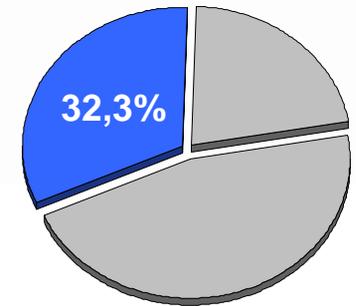
Airport  
 EUR 188,6 Mio.  
 - 1,0 %

# Finanzergebnisse 2005

## Umsatzstruktur Handling



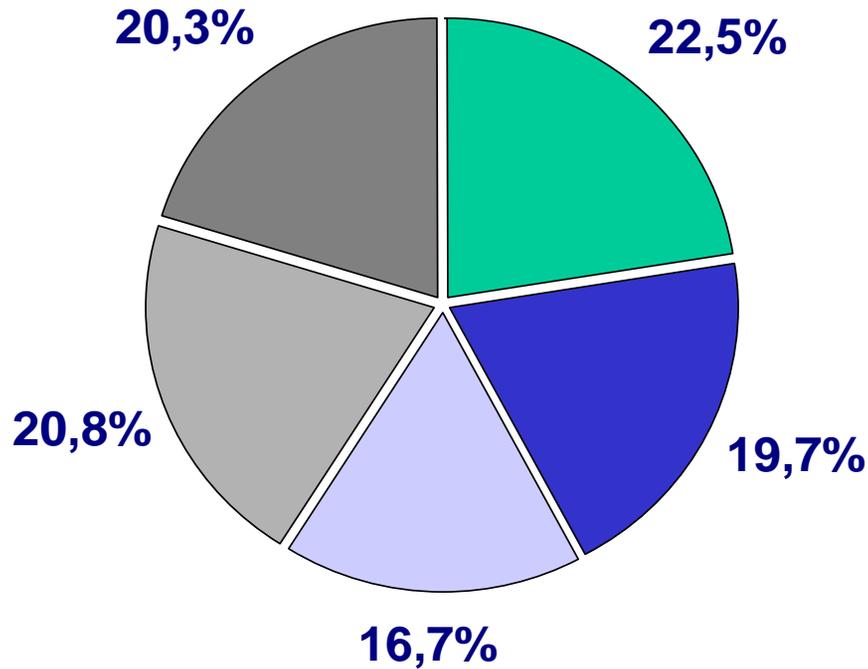
- Vorfeldabfertigung
- Frachtabfertigung
- Verkehrsabfertigung
- General Aviation



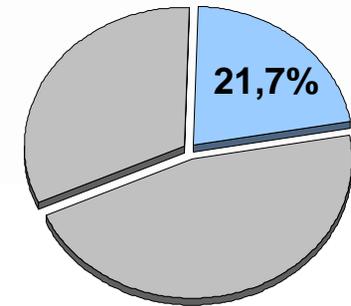
Handling  
 EUR 132,2 Mio.  
 + 6,9 %

# Finanzergebnisse 2005

## Umsatzstruktur Non-Aviation



- |   |   |
|---|---|
|  Parkierung            |  Shopping/Gastronomie        |
|  Sonstige Vermietungen |  Sicherheitsdienstleistungen |
|  Sonstiges             |   |



Non - Aviation  
 EUR 89,2 Mio.  
 + 6,3 %

# Finanzergebnisse 2005

## Betriebsaufwand Überblick

in EUR Mio.	2005	2004	Verändg. in %
Material, bezogene Leistungen	35,9	26,5	+ 35,2
Personalaufwand	184,6	170,0	+ 8,6
Abschreibungen	57,4	48,9	+ 17,3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	63,4	70,8	- 10,5
<b>Summe Betriebsaufwand</b>	<b>341,2</b>	<b>316,2</b>	<b>+ 7,9</b>

# Finanzergebnisse 2005

## Sonstige betriebliche Erträge

in EUR Mio.	2005	2004		Verändg. in %
Aktivierte Eigenleistungen	<b>14,3</b>	8,0	+	79,7
Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen (ohne Finanzanlagen)	<b>0,2</b>	0,1	+	55,9
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	<b>5,2</b>	7,7	-	32,2
Erträge aus der Auflösung von Investitions- zuschüssen aus öffentlichen Mitteln	<b>1,6</b>	1,7	-	2,3
Erträge aus der Gewährung von Rechten	<b>0,6</b>	0,4	+	35,6
Erträge aus Versicherungsleistungen	<b>0,4</b>	0,1	+	317,2
Erträge aus der Auflösung von Wertberichtigungen	<b>0,0</b>	1,5		n.a.
Sonstige	<b>0,9</b>	1,0	-	10,6
<b>SUMME</b>	<b>23,2</b>	20,5	+	13,1

# Finanzergebnisse 2005

## Material, bezogene Leistungen - Detail

in EUR Mio.	2005	2004	Verändg. in %
Flugzeugenteisungsmittel	1,67	1,20	39,1
Enteisungsmittel Winterdienst	2,08	1,73	20,1
Treibstoffe	4,45	3,44	29,3
Material und bezogene Leistungen VAI	6,46	1,34	382,2
Sonstiges Material	7,72	8,23	- 6,2
<b>Zwischensumme Material</b>	<b>22,38</b>	<b>15,94</b>	<b>40,4</b>
Strom	7,67	6,42	19,4
Fernwärme	2,96	1,97	50,7
Weiterverrechnungen	0,67	0,65	3,9
Leistungen für Private Aircraft Handling	2,20	1,55	41,8
Sonstiges	- 0,01	0,01	n.a.
<b>Material und bezogene Leistungen</b>	<b>35,87</b>	<b>26,54</b>	<b>35,2</b>

# Finanzergebnisse 2005

## Personalaufwand - Detail

in EUR Mio.	2005	2004	Verändg. in %
	184,6	170,0	+ 8,6

Detail zur Veränderung des Personalaufwandes:

- Personalveränderungen inkl. Fluktuation: + 6,0 %
- Lohn- und Gehaltssteigerungen: + 1,5 %
- KV-Anhebung: + 2,0 %
- Sonstiges: - 0,9 %

# Finanzergebnisse 2005

## Sonstige betriebliche Aufwendungen

in EUR Mio.	2005	2004	Verändg. in %
Instandhaltungen	<b>14,2</b>	21,5	- <b>33,9</b>
Consulting	<b>5,8</b>	6,3	- <b>8,2</b>
Fremdleistungen	<b>14,9</b>	12,6	+ <b>18,5</b>
Marktkommunikation	<b>12,7</b>	12,4	+ <b>2,9</b>
Reisen und Ausbildung	<b>1,2</b>	1,5	- <b>20,4</b>
Versicherungen	<b>4,7</b>	4,0	+ <b>17,4</b>
sonstige	<b>9,9</b>	12,5	- <b>20,8</b>
	<b>63,4</b>	70,8	- <b>10,5</b>

# Finanzergebnisse 2005

## Cash Flow

in EUR Mio.	2005	2004
Aus laufender Geschäftstätigkeit	<b>+ 158,0</b>	+ 194,4
Aus der Investitionstätigkeit	<b>- 336,9</b>	- 179,9
Aus der Finanzierungstätigkeit	<b>+ 128,2</b>	- 42,1
Veränderung der liquiden Mittel inklusive Neubewertungsrücklage und Währungsumrechnung	<b>- 49,7</b>	- 23,1
Finanzmittelbestand per 31.12.	<b>58,2</b>	108,0

# Finanzergebnisse 2005

## Investitionen in Sachanlagen 2005

	in EUR Mio.
Air Cargo Center	41,8
Erweiterung Vorfelder	35,5
Vorbereitungsarbeiten VIE-Skylink	27,8
Handling Center West	20,1
VIP & Business Center	15,5
Neuer Flugsicherungsturm	11,6
Parkhaus 8 (West)	10,1
sonstiges	115,9
<b>Zwischensumme</b>	<b>278,3</b>
UVP 3. Piste, Verpflichtungen aus dem Mediationsverfahren	40,8
<b>Immaterielles Anlagevermögen und Sachanlagevermögen</b>	<b>319,1</b>
Finanzanlagevermögen inkl. Beteiligung Flughafen Malta	24,0
<b>Investitionen gesamt</b>	<b>343,1</b>

# Finanzergebnisse 2005

## Konzernbilanz in EUR Mio.

<b>AKTIVA</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>PASSIVA</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Langfristiges Vermögen	<b>1.080,5</b>	795,6	Eigenkapital	<b>665,8</b>	631,0
Kurzfristiges Vermögen	<b>109,0</b>	156,7	Langfristige Schulden	<b>129,0</b>	100,8
davon liquide Mittel	<b>58,2</b>	108,0	Kurzfristige Schulden	<b>394,7</b>	220,5
	<b>1.189,4</b>	952,3		<b>1.189,4</b>	952,3

# Finanzergebnisse 2005

## Konzernbilanz in %

AKTIVA	2005	2004	PASSIVA	2005	2004
Langfristiges Vermögen	<b>90,8</b>	83,5	Eigenkapital	<b>56,0</b>	66,3
Kurzfristiges Vermögen	<b>9,2</b>	16,5	Langfristige Schulden	<b>10,8</b>	10,6
davon liquide Mittel	<b>4,9</b>	11,3	Kurzfristige Schulden	<b>33,2</b>	23,1
	<b>100</b>	100		<b>100</b>	100

# Finanzergebnisse 2005

## Kennzahlen

	in %	2005	2004
EBIT Margin		<b>21,3</b>	24,5
EBITDA Margin		<b>34,5</b>	36,2
ROE		<b>11,5</b>	11,7
ROCE		<b>10,2</b>	13,1
WACC		<b>5,9</b>	7,2

# Segmentberichterstattung



# Segmentberichterstattung

## Segment Airport\*

in EUR Mio.	2005	2004
Umsatz	<b>188,6</b>	190,5
Segmentergebnis (EBIT)	<b>66,7</b>	77,8
EBITDA-Margin in %	<b>46,4</b>	47,8
MitarbeiterInnen per 31.12.	<b>386</b>	371

### \* Segment Airport

Das Segment Airport umfasst unter anderem den Betrieb und die Betreuung aller Bewegungsflächen, des Terminals sowie sämtlicher Anlagen und Einrichtungen zur Passagier- und Gepäckabfertigung.

# Segmentberichterstattung

## Segment Handling\*

in EUR Mio.	2005	2004
Umsatz	<b>132,2</b>	123,6
Segmentergebnis (EBIT)	<b>15,5</b>	18,0
EBITDA-Margin in %	<b>14,8</b>	16,9
MitarbeiterInnen per 31.12.	<b>1.859</b>	1.756

### \* Segment Handling

Das Segment Handling umfasst alle im Zusammenhang mit der Abfertigung von Linien-, Charter und General Aviation Flügen erbrachten Dienstleistungen.

# Segmentberichterstattung

## Segment Non Aviation\*

in EUR Mio.	2005	2004
Umsatz	89,2	83,9
Segmentergebnis (EBIT)	34,5	30,3
EBITDA-Margin in %	32,3	31,8
MitarbeiterInnen per 31.12.	1.174	980

### \* Segment Non Aviation

Das Segment Non Aviation umfasst unter anderem verschiedene Leistungen rund um den Flugbetrieb wie Shopping, Gastronomie, Parkierung, Sicherheitsdienstleistungen, Entwicklung und Vermarktung von Immobilien.

# Verkehrsergebnisse



## Verkehrsergebnisse 2005

### Passagiere:

15.859.050 (+ 7,3 %)

### Transferpassagiere:

5.443.078 (+ 6,9 %)

### Bewegungen:

230.900 (+ 2,7 %)

### MTOW (t):

6.525.425 (+ 4,6 %)

### Fracht inkl. trucking (t):

234.677 (+ 12,0 %)



## Highlights 2005

- **Starke Entwicklung Langstrecke in den Osten**
  - Wachstum Ferner Osten +12,9 %
  - Wachstum Naher und Mittlerer Osten +34,0 %
- **Verkehrssteigerung nach Osteuropa** + 9,9 %
- **Wachstum Low Cost Carrier** +19,7 %
- **Verkehrswachstum 2005** + 7,3 %  
über gesamteuropäischen Durchschnitt (+5,8%\*)
- **Wachstum Fracht (inkl. Trucking)** +12,0 %

\* Quelle ACI

# Verkehrsergebnisse 2005

## Wachstumstreiber

### Low Cost Carrier

Anteil am Passagierwachstum

Zusätzliche Passagiere vs. 2004

+19,7 % vs. 2004

30,2 %

+324.361

### Osteuropa

Anteil am Passagierwachstum

Zusätzliche Passagiere vs. 2004

+9,9 % vs. 2004

20,1 %

+215.350

### Mittlerer Osten und Asien

Anteil am Passagierwachstum

Zusätzliche Passagiere vs. 2004

+18,9 % vs. 2004

26,1 %

+280.434

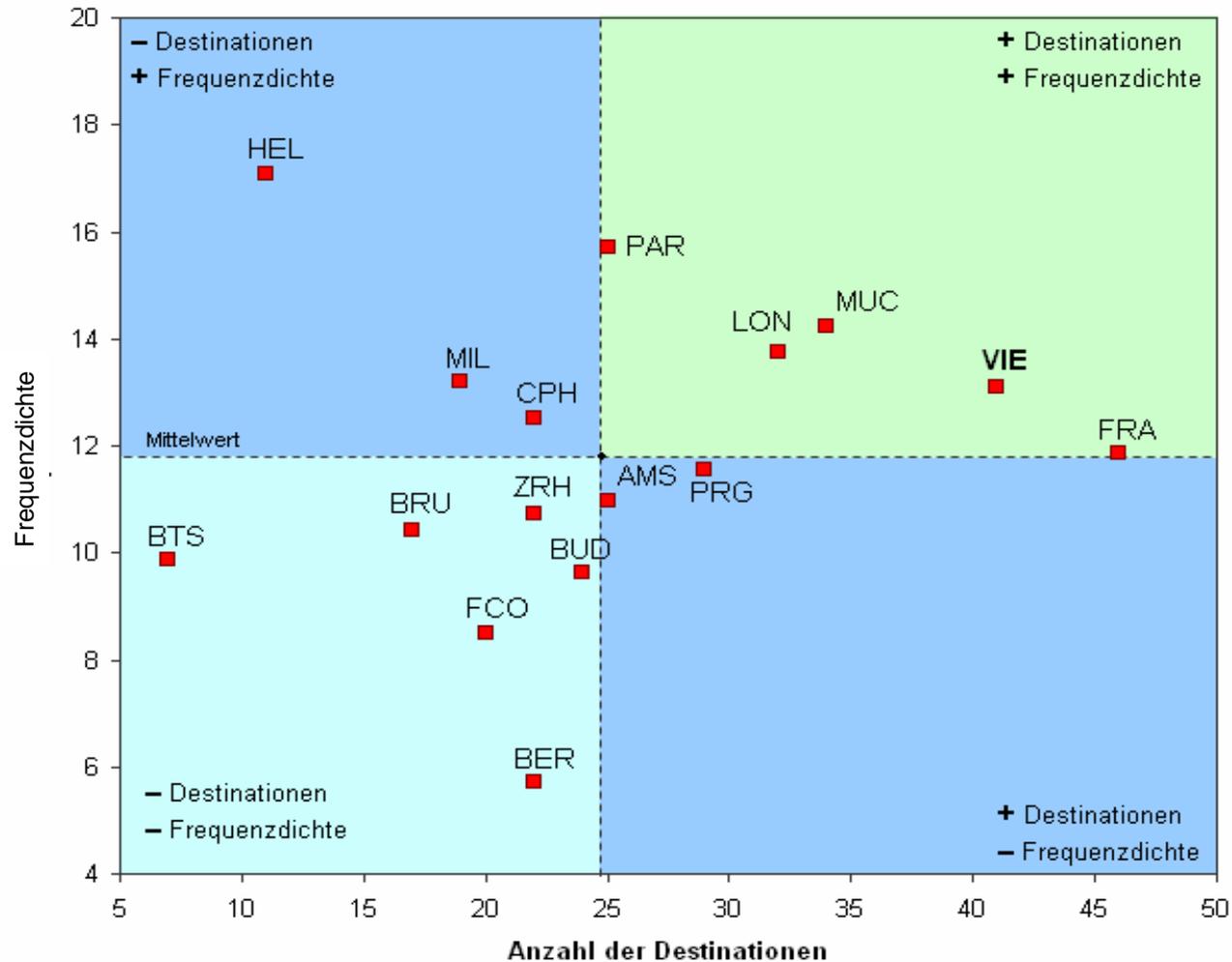
# Verkehrsergebnisse 2005

## Passagiere - Low Cost Carrier

	2005	Veränderung in %	LCC Anteil in %
Air Berlin	929.428	+ 21,6	47,2
Niki	675.241	+ 51,0	34,3
Germanwings	334.485	+ 11,7	17,0
Intersky	17.468	- 51,8	0,9
Helvetic	8.470	- 66,9	0,4
Germania	3.115	- 87,8	0,2
Blue Express	2.225	---	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1.970.432</b>	<b>+ 19,7</b>	<b>100,0</b>

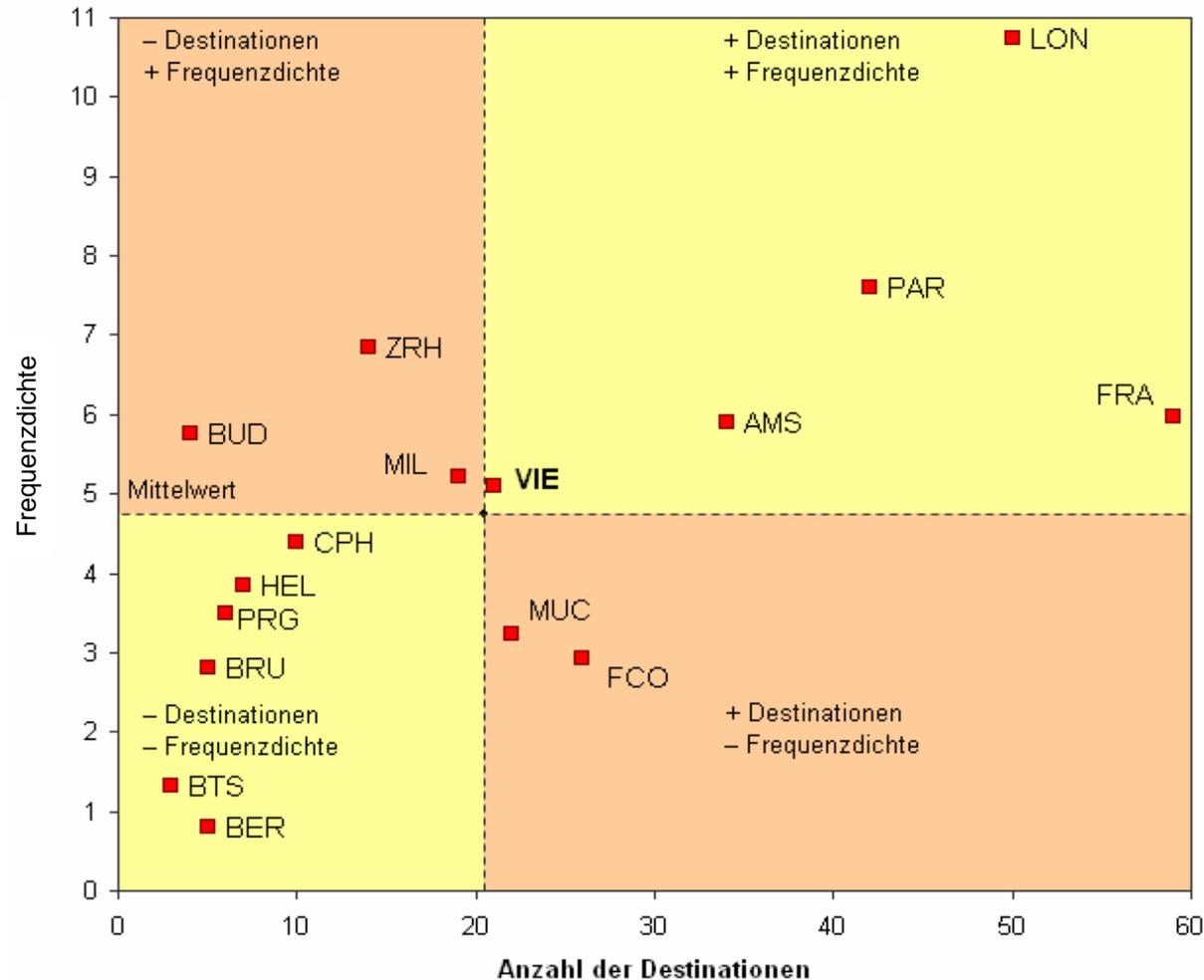
# Verkehrsergebnisse 2005

## Sommer 2005: Destinationen nach Osteuropa



# Verkehrsergebnisse 2005

## Sommer 2005: Destinationen Mittlerer Osten und Asien



# Verkehrsergebnisse 2005

## Linienverkehr - Passagiere

	Anteil am Aufkommen in %	Veränderung in %
<b>Europa</b>	<b>83,1</b>	<b>+ 9,1</b>
Osteuropa:	16,2	+ 9,9
Westeuropa:	67,0	+ 8,9
<b>Ferner Osten</b>	<b>8,1</b>	<b>+ 12,9</b>
<b>Mittlerer Osten</b>	<b>3,9</b>	<b>+ 34,0</b>
<b>Nordamerika</b>	<b>3,2</b>	<b>+ 7,0</b>
<b>sonstige</b>	<b>1,7</b>	<b>+ 37,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>+ 10,5</b>

*Anteil des Linienverkehrs beträgt 93,1 % des Gesamtaufkommens*

# Verkehrsergebnisse 2005

## Fluglinien – Passagieranteil in %

	2005	2004
Austrian Airlines Gruppe	56,6	57,8
Air Berlin	5,9	5,2
Lufthansa	5,5	6,1
Niki	4,3	3,0
British Airways	2,2	2,3
Germanwings	2,1	2,0
Swiss Intl.	2,0	2,1
Air France	1,8	1,9
sonstige	19,6	19,6

## Verkehrsergebnisse 2005

### Neue Airlines

Anzahl der Liniensairlines im Jahr 2005: 69 (2004: 67)

### Neue Liniengesellschaften 2005:

Blue Express, China Airlines, Cirrus Airline, Eurocypria,  
Job Air, Maersk Air, West Air, West Air Sweden

# Verkehrsergebnisse 2005

## Zusätzliche Frequenzen pro Woche

Anzahl der Liniendestinationen im Jahr im Jahr 2005: 176 (2004: 152)



Asien & SW-Pazifik:  
Winter 05/06 + 7

Mittlerer Osten:  
Winter 05/06 + 14

Südamerika:  
Winter 05/06 + 2

Nordamerika:  
Winter 05/06 + 3

# Verkehrsergebnisse 2005

## Das höchste Aufkommen

### Absoluter Spitzentag 2005:

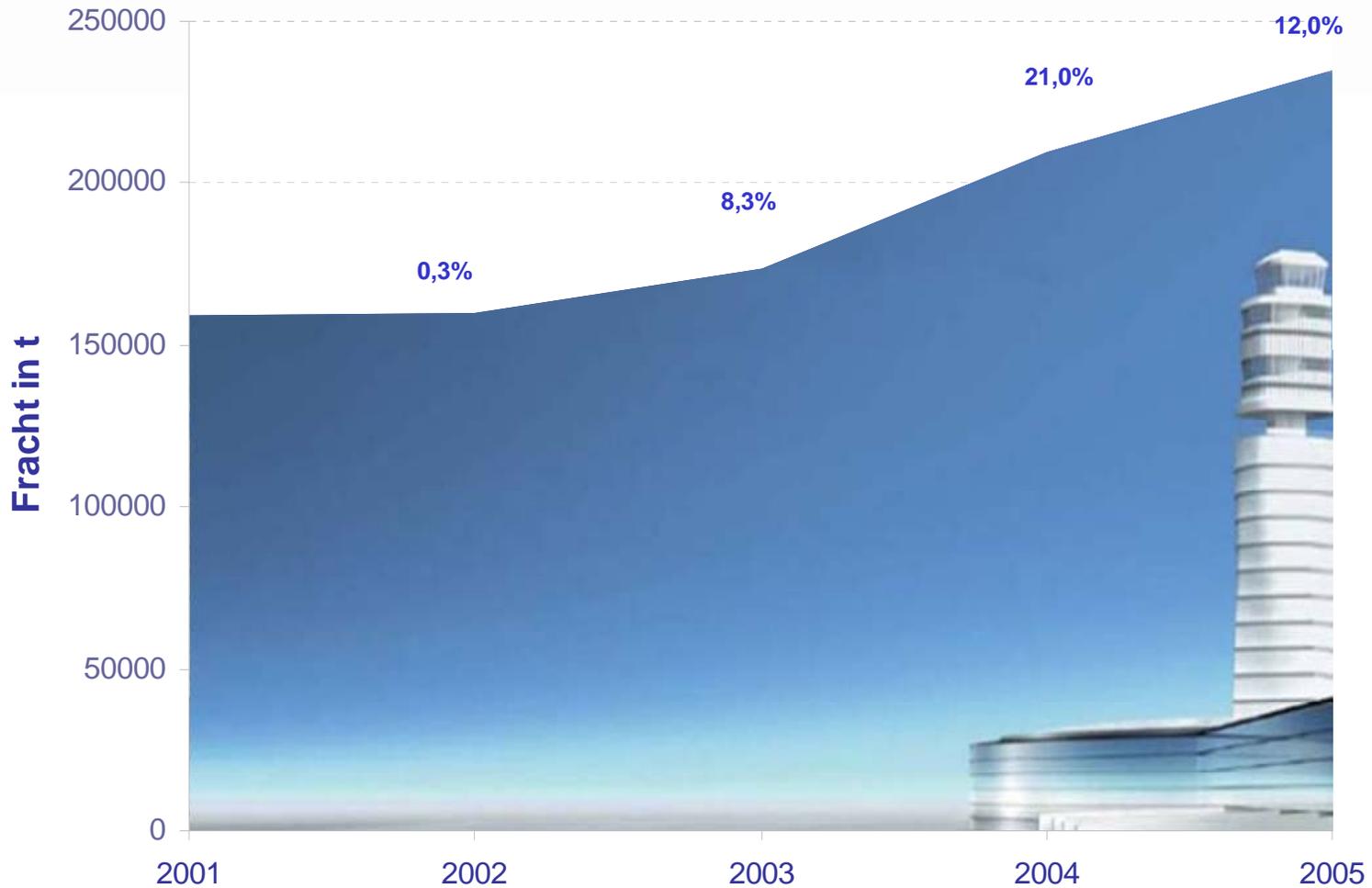
Passagiere	61.666	+	4,6% (1. Juli)
Flugbewegungen	763	+	1,2% (1. Juli)

### 30. Spitzenstunde 2005:

Passagiere	4.763	+	8,8%
Flugbewegungen	61	+	1,7%

# Verkehrsergebnisse 2005

## Entwicklung der Fracht



# Verkehrsergebnisse 2005

## Entwicklung der Fracht

	2005	2004	Veränderung in %
Luftfracht an + ab in to	167.494	145.602	15,0
Trucking an + ab in to	67.183	64.023	4,9
<b>Luftfracht + Trucking in to</b>	<b>234.677</b>	<b>209.625</b>	<b>12,0</b>

## Verkehrsentwicklung 2006

	<b>Jänner 2006</b>	<b>Februar 2006</b>	<b>März 2006</b>	<b>Jänner-März 2006</b>
Passagiere	1.083.000	1.041.113	1.251.631	3.375.744
Verändg. %	+9,9	+9,8	+ 6,1	+ 8, 4
MTOW (t)	500.790	467.274	544.519	1.512.583
Verändg. %	+3,9	+5,1	+ 6, 5	+ 5,2
Bewegungen	17.925	16.859	19.423	54.207
Verändg. %	+3,3	+3,7	+ 4,2	+ 3,8
Fracht inkl. Trucking (t)	18.891	19.345	24,364	62,599
Verändg. %	+21,1	+19,7	+ 34,2	+ 25,4

## Prognose 2006

**Passagiere** + 6,0 %

**MTOW** + 3,0 %

**Bewegungen** + 2,0 %

# Strategie



# Strategie

## ● Wachstumspotential ausschöpfen

- Fokussierung auf Osteuropa
- Transferdrehscheibe Mittlerer und Ferner Osten
  - ➔ Tarifmaßnahmen
    - Transferincentives
    - Änderung der Tarifstruktur
    - Frachtincentives
  - ➔ Kapazitätspolitik
    - Ground Handling  
(Verträge teilweise langfristig gesichert)
    - Beibehaltung der MCT von 25 Minuten
    - Terminal „VIE-Skylink“
- Erschließung neuer Märkte
  - Bratislava

# Strategie

- **Steigerung der Non-Aviation Erträge**

- **Errichtung neuer, vermietbarer Objekte**

- Office Park
    - Air Cargo Center
    - AUA Headquarter
    - Parkierungsflächen

- **Forcierung Shops und Gastronomie**

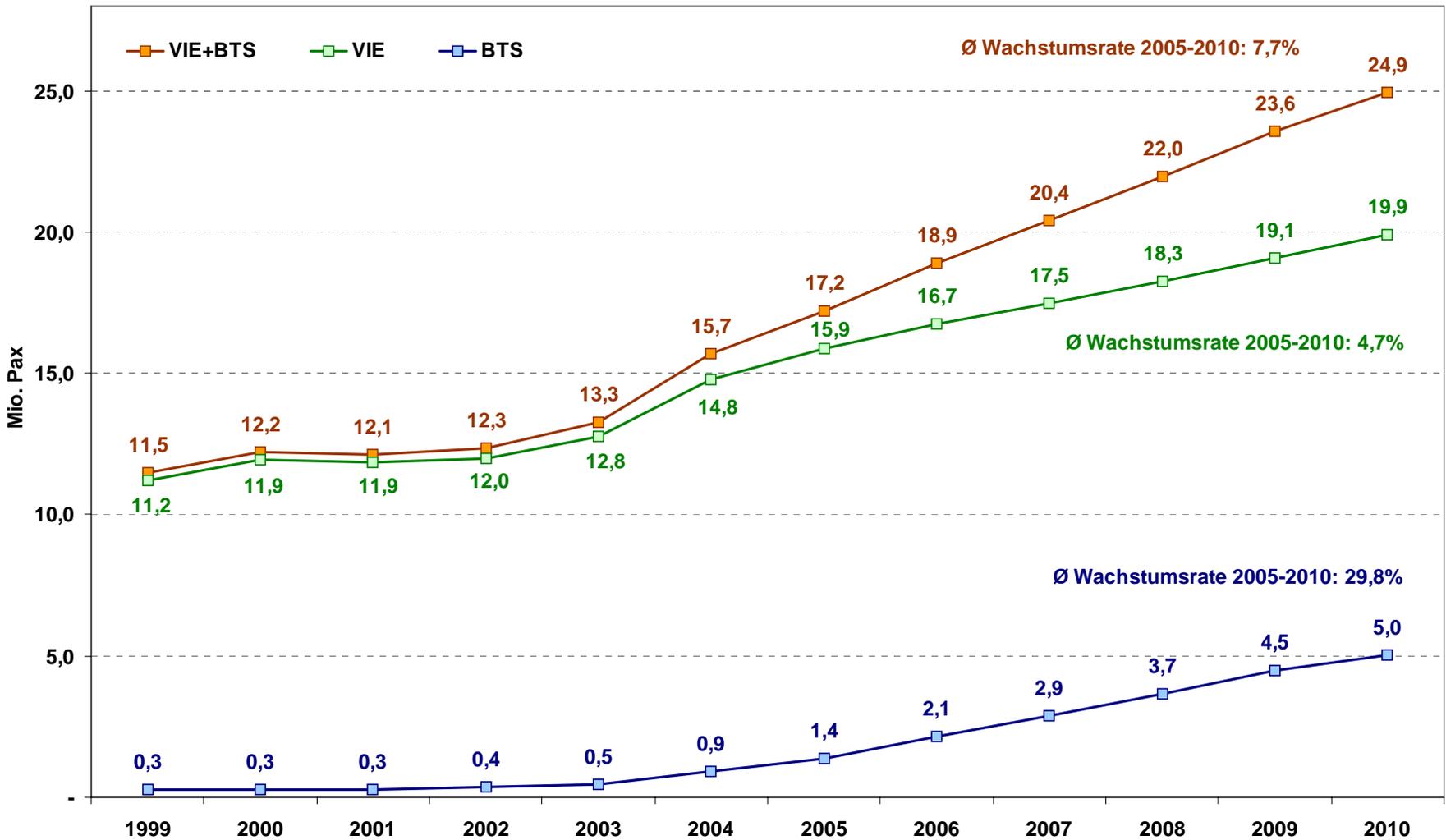
- Neue Flächen im „VIE-Skylink“

- Shopping: 5.977 m<sup>2</sup>

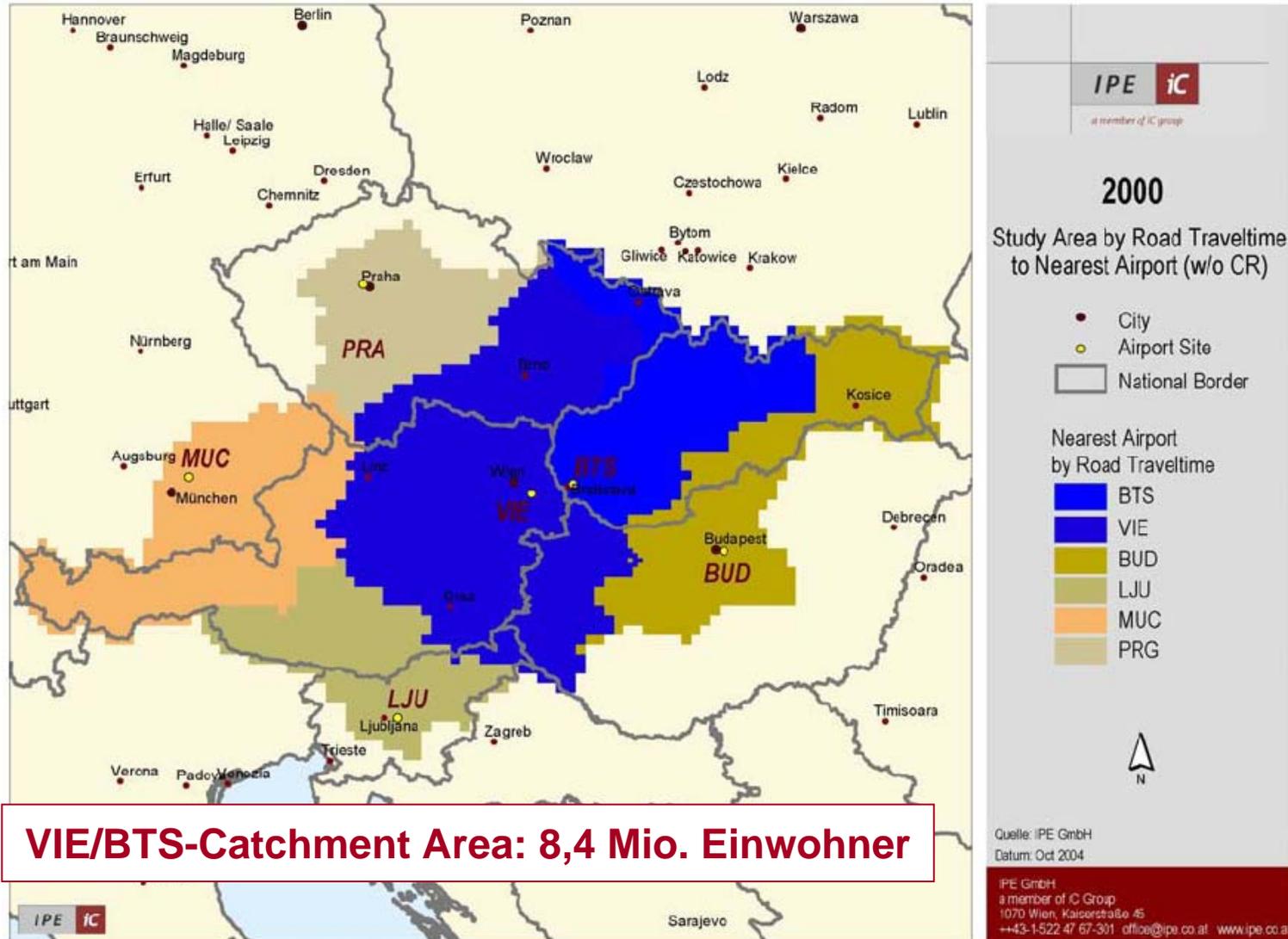
- Gastro: 3.451 m<sup>2</sup>

# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

## Passagierentwicklung VIE/BTS



# Erreichbarkeit des nächstgelegenen Flughafens

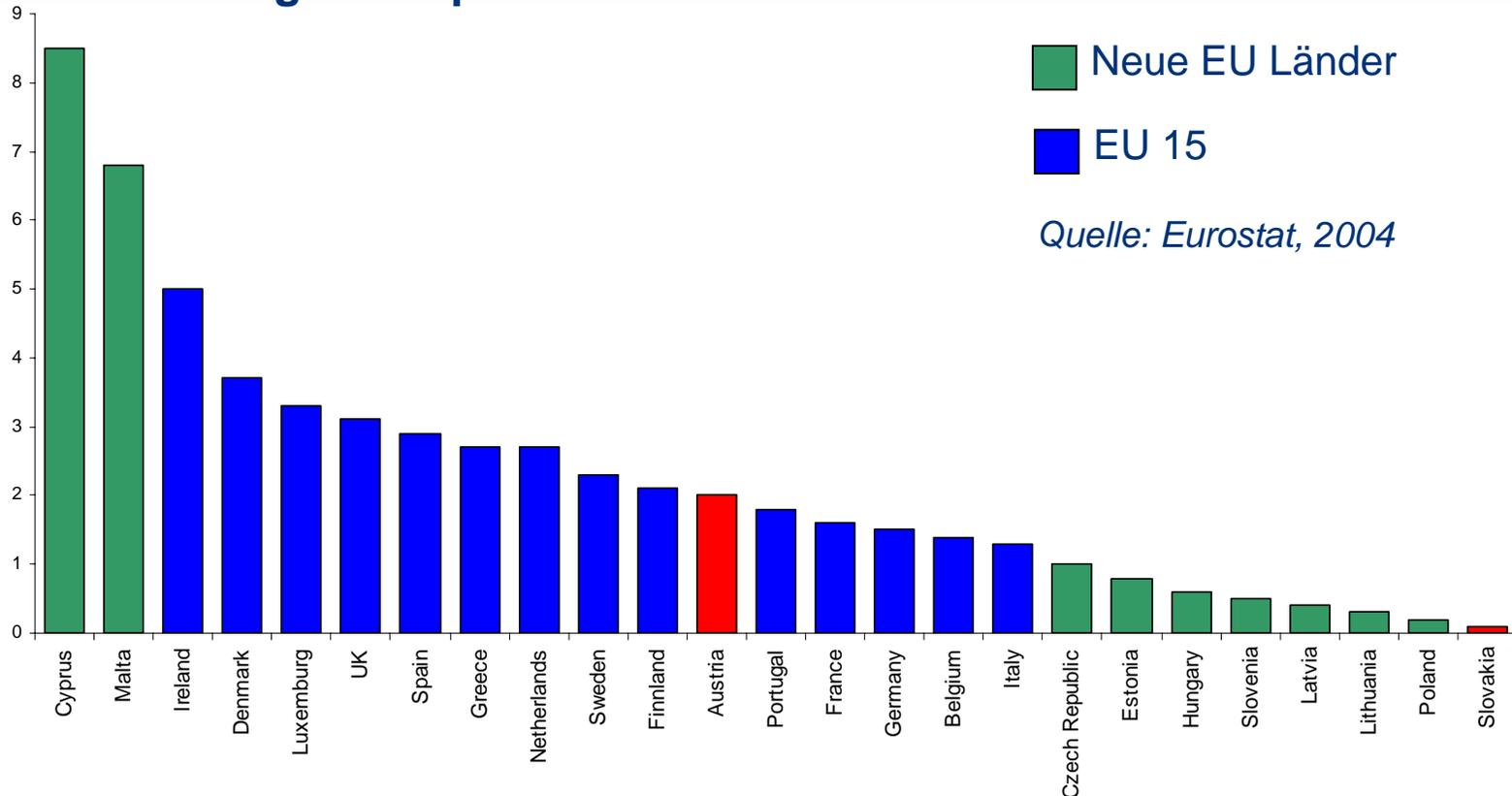


**VIE/BTS-Catchment Area: 8,4 Mio. Einwohner**

# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

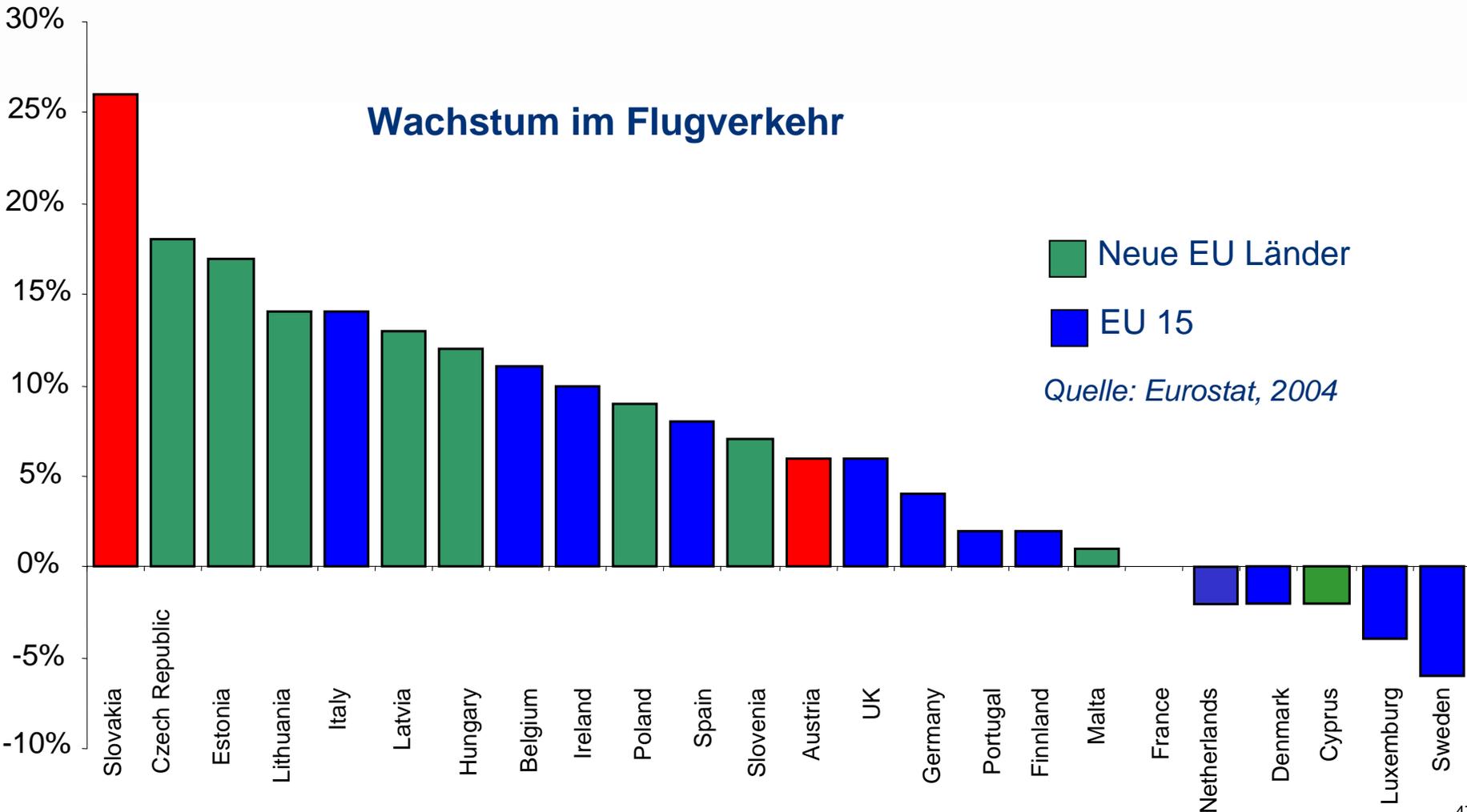
## Erschließung neuer Märkte

### Flugreisen pro Jahr und Einwohner



# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

## Erschließung neuer Märkte



## Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

### **TARIFÄNDERUNGEN per 1. Oktober 2004**

- Senkung des Landetarifs um durchschnittlich 16%
- mit Senkung der Landetarife ist Senkung der Parktarife um durchschnittlich 16% verbunden
- Einführung eines “Free Night Stops” – Kein Parktarif zwischen 22:00-06:00 Uhr
- Erhöhung des Passagiertarifs um € 0,93 bei gleichzeitiger Abschaffung des regionalen Passagiertarifs

### **TARIFÄNDERUNGEN per 1. Jänner 2006**

- Reduktion des Landetarifs um 2,8%
- Erhöhung des Passagier Service Tarifs um € 1,12 pro abgeflogenem Passagier wegen Einführung von neuen Umweltmassnahmen

# Strategie - Kapazitätspolitik

## Stärken des Handlings

- **Hoher Marktanteil**
  - 100% Fracht, 90,6% Abfertigung
- **Kundenbindung**
  - Langzeitverträge mit den Hauptkunden (AUA, LH)
  - Low Cost Carrier (Air Berlin, Niki, German Wings)
  - Neukunden (Emirates, Korean Airlines)
- **Effiziente Mitarbeiter**
  - hohe Qualifikation, hohes Engagement
  - geringe Fluktuation beim Stammpersonal
- **Modernstes Handling Equipment und Technologie**
  - Baggage Reconciliation System (BRS),  
Wireless Local Area Network (WLAN), PRIAMOS
  - Elektronisches Qualitätsmonitoring

# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

## Ground Handling

**Marktanteil 2005: 90.6%**

Airlines	Vertrag bis
Austrian Airlines	12/2009
Lufthansa	12/2007
Air Berlin	03/2008
NIKI	03/2008
Germanwings	12/2007

## Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

Terminalerweiterung „VIE-Skylink“ auf 24 Mio. Passagiere



# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

## Terminalerweiterung „VIE-Skylink“

### - Kapazität:

- Check-in Schalter 96
- Flugzeugabstellpositionen 17
- Gates 51
- Gepäcksausgabebänder 10

### - Gepäcksortieranlage für 5.500 Gepäckstücke pro Stunde

### - One-Roof Konzept

### - Passagierströme in verschiedene Ebenen gegliedert

### - Minimum Connecting Time:

- 25 Minuten



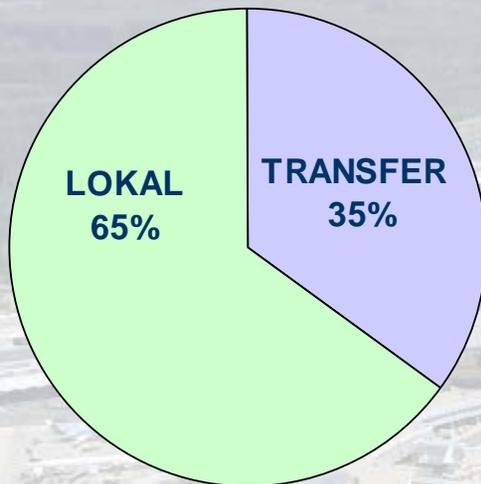
# Strategie - Wachstumspotential ausschöpfen

## Terminalerweiterung „VIE-Skylink“

- **Dimensionen**
  - **Terminal**  
Länge 270m, Breite 55m, Höhe 20m
  - **Pier**  
Länge 450m, Breite 33m, Höhe 20m
  
- **Bruttogeschosfläche**
  - Terminal 76.000m<sup>2</sup>
  - Pier 71.000m<sup>2</sup>
  - Verteilerbauwerk 3.000m<sup>2</sup>
  
- **Nettogeschossfläche**
  - Shops 8.000m<sup>2</sup>
  - Gastronomie 4.700m<sup>2</sup>



# Transfer via VIE



**SCHENGEN > SCHENGEN 6%**

**NON-SCHENGEN > NON-SCHENGEN 44%**

**SCHENGEN > NON-SCHENGEN**

**NON-SCHENGEN > SCHENGEN 23%**

## VIE – Skylink: Check-in Halle



## VIE – Skylink: Gates



## VIE – Skylink: Ankunftshalle



## VIE – Skylink: Ankunftshalle





# Investitionen



# Investitionen - abgeschlossene Projekte



## Investitionen - abgeschlossene Projekte

**Vorfelderweiterung**



**Parkhaus 6**



**Handling Center West**



**Erweiterung Parkhaus 3**



## Investitionen - abgeschlossene Projekte

VIP und General Aviation Center NEU



Air Cargo Center und  
Handling Center West



## Investitionen 2006 - 2010

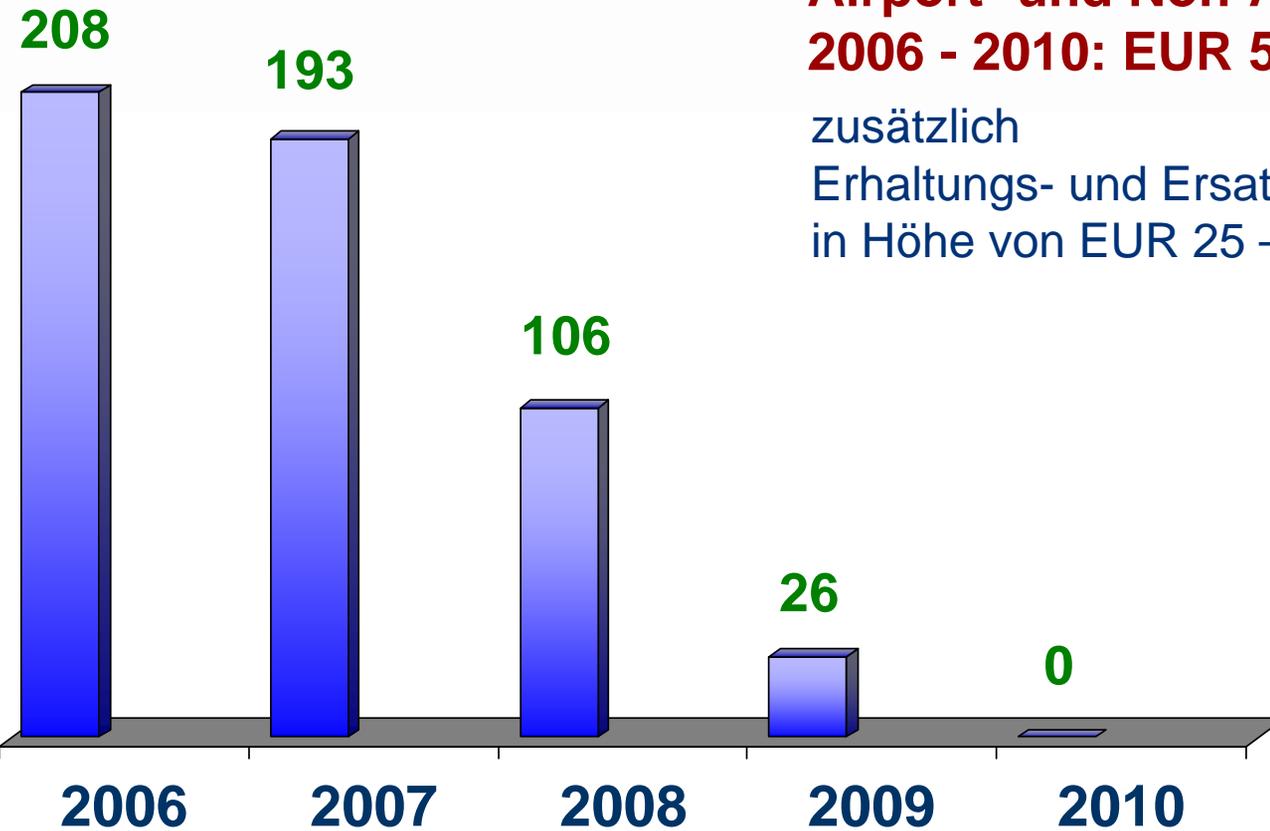
	EUR Mio.
<b>Airport</b>	
Skylink	351
Vorfeld, Abrollwege	69
sonstiges	36
<b>SUMME AIRPORT:</b>	<b>456</b>
<b>Non Aviation</b>	
Office Park Phase 2	38
Parkierung	18
Speditionsgebäude	16
sonstiges	5
<b>SUMME NON-AVIATION</b>	<b>77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>533</b>

### ZIELSETZUNG

- Kosten- und termingerecht
- Erzielung höchstmöglicher Rentabilität

# Investitionen 2006 - 2010

in Mio. EUR



**Airport- und Non-Aviation Investitionen  
2006 - 2010: EUR 533 Mio.**

zusätzlich  
Erhaltungs- und Ersatzinvestitionen  
in Höhe von EUR 25 – 30 Mio. p.a.

# Projekte



## Projekte

- Mediationsverfahren
- Bratislava
- Kosice
- CAT
- Malta
- Consulting in Riga und Abu Dhabi

## Mediationsverfahren

### **Juli 2000: Start Vorbereitung Mediationsverfahren**

Flughafen Wien AG , Bürgerinitiativen, Nachbarschaftsbeirat,  
Länder Wien und Niederösterreich

**März 2001:** Abschluss Mediationsvereinbarung 50 Parteien

**April 2004:** Umsetzung Teilvertrag

**Juni 2005: Abschluss Mediationsverfahren mit Verträgen**

**Sommer 2005:** Start **Dialogforum** Flughafen Wien

## Weitere Vorgehensweise

Mediationsverträge fertig gestellt

Fertigstellung der Planung (UVE, Projektplanung)

Einreichung zur Umweltverträglichkeits-Prüfung

Behördenlauf (Abschätzung)  
bis zum UVP-Bescheid (1. Instanz)

Umweltsenat (2. Instanz)

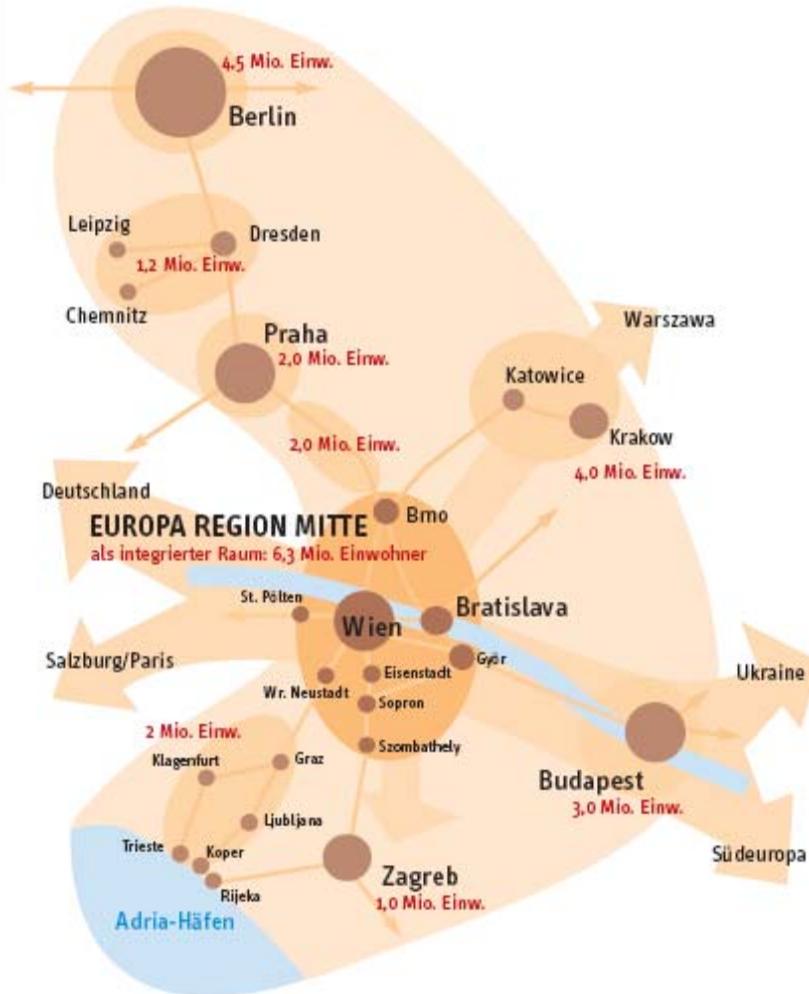
Außerordentliche Rechtsmittel (VwGH, VfGH, EuGH)

Grundstücksbeschaffung

Bauvorbereitung (Detailplanung)

Baumaßnahmen

# Die Wachstumsregion Europas



- Zentrale Lage in Europa - **4 Länder** grenzen aneinander
- **8,4 Mio. Einwohner** in der **VIE/BTS-Catchment Area**
- **1,9 Mio. Beschäftigte** in der Twin-City-Region Wien-Bratislava
- Weiterhin **deutliche Wachstumsimpulse** aus den benachbarten, neuen EU-Mitgliedsländern
- Prognosen sehen in der neuen EU-Region Wien–Sopron–Győr–Bratislava–Brno eine der **stärksten Wachstumsregionen Europas**

# Projekte

## Konsortium:

- Flughafen Wien Aktiengesellschaft
- Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB)
- Penta Investment Limited

## Kennzahlen der Privatisierung BTS/KSC

### Bratislava

- Kaufpreis 10,5 Mrd. SKK (~EUR 275 Mio.)
- Kapitalzuschuss: 7,9 Mrd. SKK (~EUR 203 Mio.)
- Investitionsprogramm: 9,37 Mrd. SKK (~EUR 240 Mio.)  
innerhalb der ersten fünf Jahre

### Kosice

- Kaufpreis 900 Mio. SKK (~EUR 24 Mio.)
- Kapitalzuschuss : 380 Mio. SKK (~EUR 10 Mio.)
- Investitionsprogramm : 415,6 Mio. SKK (~EUR 11 Mio.)  
innerhalb der ersten fünf Jahre

# Projekte

## Bratislava Airport

- Gesamtfläche: 4,8 km<sup>2</sup>
- 2 Pisten:
  - Runway 13/31: 3,190m
  - Runway 04/22: 2,900m
- 1,3 Mio. Passagiere in 2005
- Gesamtanbieter von Flughafenleistungen



# Projekte

## Kosice Airport

- Gesamtfläche: 3,4 km<sup>2</sup>
  - 1 Piste:
    - Runway 01/19: 3,100m
  - 269.885 Passagiere in 2005
- Gesamtanbieter von Flughafenleistungen



# Projekte

## Strategischer Fokus der Airports VIE-BTS-KSC

### Wien:

- Transfer-Hub Ost/West-Europa und Langstreckenverkehr

### Bratislava:

- Direktverkehr (point-to-point) mit Fokus auf Low-Cost-Carrier und Charter Verkehr

→ Durch Spezialisierung der Airports entsteht ein Wettbewerbsvorteil gegenüber Zürich, München, Budapest, Prag

### Kosice

- Hubverbindungen nach Wien, Frankfurt, Prag, etc. und touristischer Charter-Verkehr

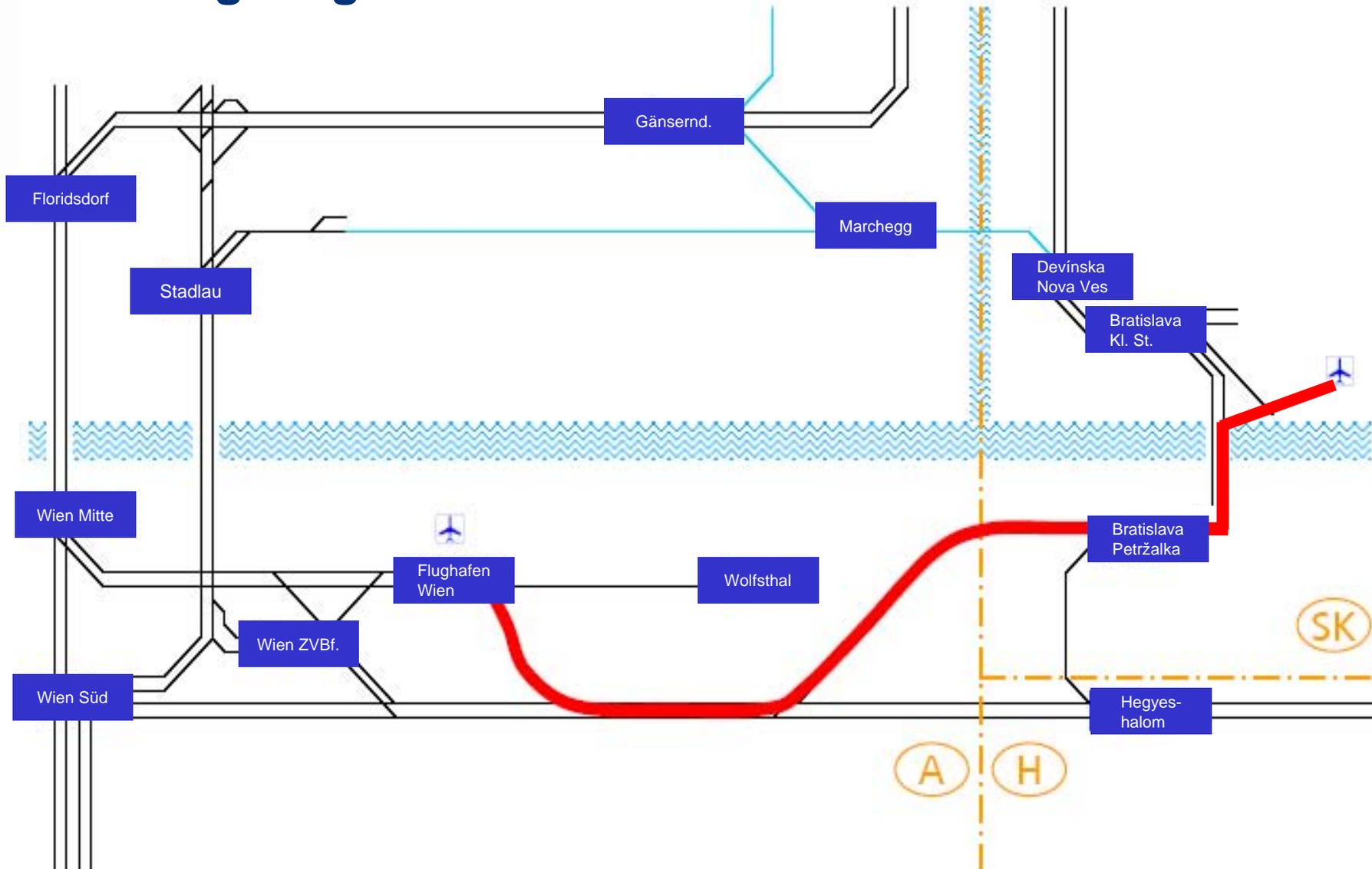
# Projekte

## Zugang zu den Flughäfen Wien und Bratislava

- Schengen-Beitritt mit Oktober 2007 erwartet
- Fertigstellung des Autobahn-Verbindungsstücks (A6) bis 2007
- CAT-Expressverbindung Stadtzentrum Wien – Flughafen BTS unter 1 Stunde Fahrzeit
- Ende 2006:
  - ✓ City Check-in in Wien für Flüge ab BTS + Bus Shuttle zum Airport
  - ✓ City Check-in in Bratislava für Flüge ab VIE + Bus Shuttle zum Airport
- Produkt entspricht höchsten Anforderungen von Flugpassagieren z.B. City Check-in inklusive Gepäck

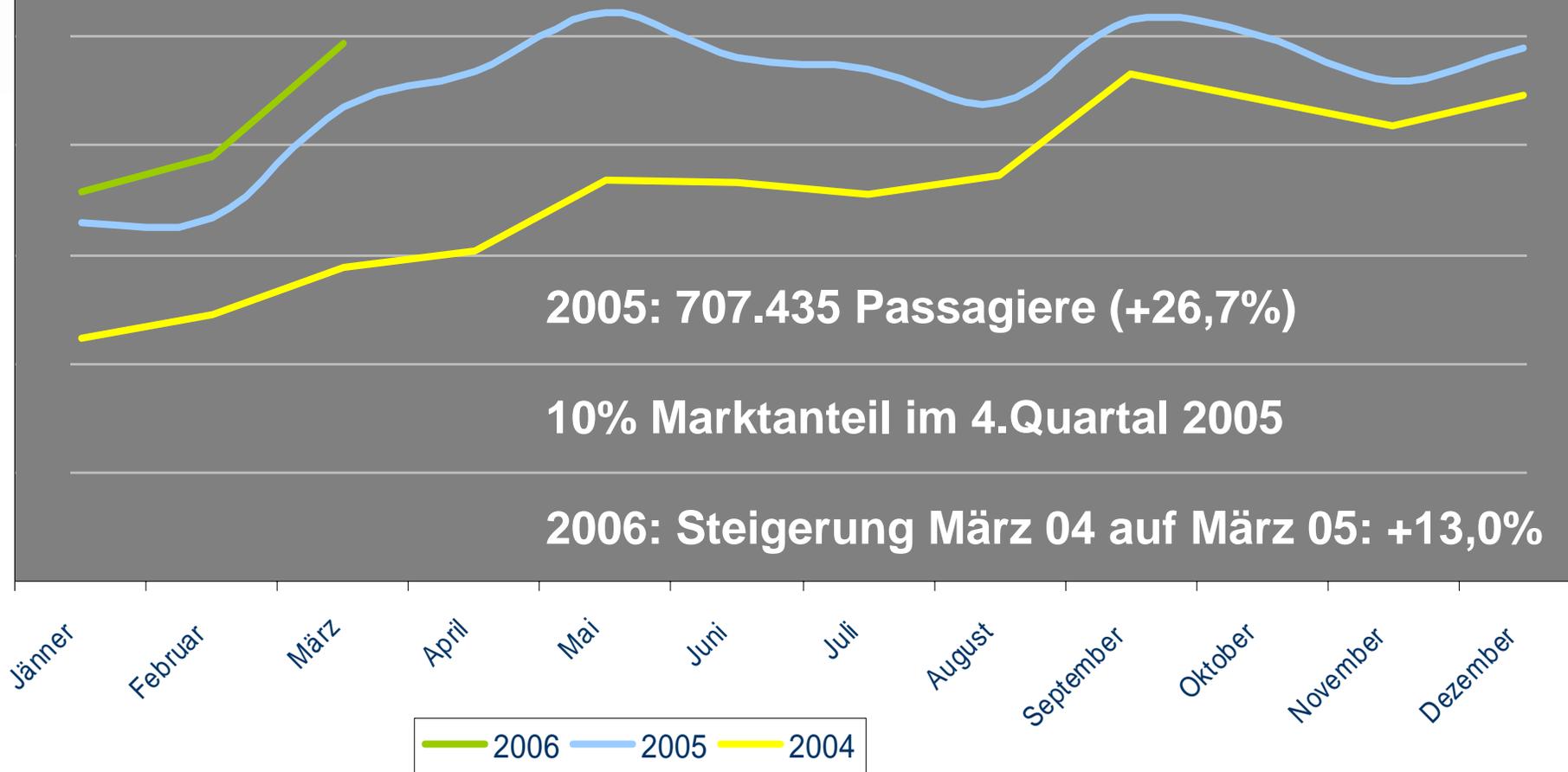


# Anbindung Flughafen Bratislava an Wien



# City Airport Train

CAT Passagierverlauf, Vergleich 2004, 2005 und 2006



# Malta

## Finanzkennzahlen

In EUR Mio.	2004/2005
Gesamtumsatz	38,6
EBIT	13,8
Periodengewinn	7,5
EBITDA Margin in %	43,6
EBIT Margin in %*	35,7



\* 2002/2003 – im Jahr des Erwerbs der 40 prozentigen Beteiligung durch MML – betrug die EBIT Margin 21%.

## Malta

- Passagiere 2005

- 2,8 Mio.

- Eigentümerverhältnis

- Government of Malta: 20%
- Private Investoren: 30%
- VIE hält über 100% Tochter 10%
- MML (Malta Mediterranean Consortium ): 40%



# Flughafen Wien AG und Kapitalmarkt

## Investor Relations

- Aktivitäten im Inland
  - 2 Veranstaltungen für Privataktionäre am Flughafen Wien inkl. Besichtigung des Airports
  - Teilnahme an der Gewinnmesse
  - Regelmäßige Information unserer Privataktionäre, Großinvestoren und Analysten
  - Analysten- und Investorenmeetings am Flughafen
  
- Aktivitäten im Ausland
  - Teilnahme an Investorenkonferenzen
  - Roadshows in Frankfurt, München, Zürich, London, Edinburgh und in USA
  - Regelmäßiger Besuch unserer Großinvestoren in Großbritannien und USA

# Aktienkurs per 18.04.2006



Quelle: Wiener Börse

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT**

